

Daftar Pustaka

- Carnegie, B. (2007). *Strategi Pemasaran & Teknik Brilian untuk Meningkatkan Keuntungan dan Mengembangkan Bisnis Anda*. Jakarta: Prestasi Pusta Karaya.
- Chandra, G. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (p. Edisi 3). Andi.
- Daryanto. (2010). *Ilmu Komunikasi 1*. Bandung: Satu Nusa.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fandy, T. (2011). In *Service, Quality and Satisfaction* (p. edisi 3). Andi.
- Griffin, E. (2012). In *A First Look At Communication Theory* (p. eight edition). Amerika: McGrew Hill.
- Iswad Ishak, D. d. (2011). *Public Relations & Corporate Social Responsibility*. Aspikom.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (p. Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kienan, B. (2000). *Small Business Solutions E-commerce*. Elex Media Komputindo.
- Lane, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (p. Edisi kedua belas Jilid 1). Indeks.
- M.A, M. (2010). *Manajemen PR, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- OSF, S. M. *Pasar-Pasar Public Relations : Teori dan Praktik*. 2005: PT. Grasindo.
- Rohim, H. S. (2009). *Teori Komunikasi, Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS.